

CRM und Newsletter-Software für KMU wachsen zusammen

Köln, August 2012. Die Anbieter der beiden Online-Services CentralStationCRM und Newsletter2Go gehen eine Kooperation ein. Dadurch wollen die beiden Cloud-Anbieter das CRM System und die Newsletter Marketing Software enger verzahnen und den gemeinsamen Kunden die Arbeit erleichtern. Beide Unternehmen setzen bei ihren Produkten auf intuitive Bedienbarkeit und eine schlanke Nutzeroberfläche.

Newslettersend in das Kontaktmanagement integriert

CentralStationCRM ist eine einfache Kontaktmanagement-Software speziell für kleine und mittelständische Unternehmen sowie Freelancer. Die Programmierschnittstelle (API) des CRM wird nun auch für die Integration des Newsletter Marketing Dienstes Newsletter2Go genutzt.

So kann jeder Newsletter2Go Kunde seine im CRM hinterlegten Kontakte für den schnellen und unkomplizierten Newsletter- oder Mailing-Versand nutzen. Die gesamte Auswertung der Newsletter inklusive des Sende- und Zustellstatus erfolgt bei Newsletter2Go. In naher Zukunft planen die beiden Unternehmen den Ausbau der Kooperation, so dass die für den Kundenkontakt wichtigen Eckdaten wie die Versandinformationen und die Art des Mailings auch bei den Kontakten im CentralStationCRM Account hinterlegt werden.

Axel von Leitner von CentralStationCRM freut sich über die Kooperation der beiden Online-Dienste: "Für viele unserer Kunden wird das Newsletter-Marketing nun noch reibungsloser und schneller. Das System von Newsletter2Go ist ebenso schlank wie unseres und passt daher perfekt zu uns und unseren Kunden."

Vorteile für alle: Einfache Handhabung, Angebote zum Kooperationsstart

Beide Unternehmen wollen CRM Aktivitäten und E-Mail Marketing miteinander verbinden und setzen dabei auf eine einfache Handhabung. Die günstigen Preise halten das Versprechen für kleine und mittelständische Betriebe sowie Freelancer: CentralStationCRM gibt es schon ab 15 Euro im Monat. Der E-Mail Newsletter Versand bei Newsletter2Go ist kostenlos für bis zu 1.000 E-Mails pro Monat. Darüber hinaus kosten z.B. weitere 1.000 E-Mails nur 8 Euro.

Um von der Integration der Cloud-Softwares profitieren zu können, muss man bei beiden Diensten angemeldet sein und den von CentralStationCRM zur Verfügung gestellten API Schlüssel bei Newsletter2Go hinterlegen. Die Hilfe von CentralStationCRM enthält eine detaillierte Anleitung zur Einrichtung.

Zum Start der Partnerschaft bieten beide Anbieter ihren Kunden besonders attraktive Angebote: Kunden von CentralStationCRM, die sich mit dem Gutscheincode cscrm bei Newsletter2Go registrieren, können insgesamt 5.000 E-Mails kostenlos versenden. Andersherum erhalten Newsletter2Go Kunden, die sich bei CentralStationCRM registrieren, 12 Monate lang 10 Prozent Rabatt auf ihr gewähltes Paket (<http://centralstationcrm.com/?discount=nl2go>).

Über CentralStationCRM

CentralStationCRM ist ein Produkt des Kölner Softwareherstellers 42he, das Anfang 2011 an den Markt ging und seitdem Kunden und Kritiker überzeugt. 2011 wurde es mit dem Innovationspreis IT in der Kategorie CRM ausgezeichnet, 2012 wurde es dort in die Riege "Best of 2012 CRM" aufgenommen.

Als schlankes und einfaches System will CentralStationCRM besonders kleinen und mittelständischen Betrieben sowie Freelancern die Möglichkeit geben, CRM und Kontaktmanagement sowohl kostengünstig als auch zeiteffizient zu betreiben. Der Dienst ist als Software as a Service in der Cloud verfügbar und kann daher von überall aus genutzt werden. Weitere Informationen, Preise und eine Produkttour gibt es auf www.CentralStationCRM.de.

Über Newsletter2Go

Newsletter2Go ist eine Online Newsletter-Software, mit der Unternehmen, Vereine und Organisationen jeglicher Art professionelle und personalisierte E-Mail-Newsletter versenden können. Auch Kampagnen lassen sich im Vorfeld zeitlich und inhaltlich planen und abstimmen. Der Dienst wertet den Versand on-the-fly aus, so dass eine detaillierte Auswertung und Optimierung des Newsletter-Versands möglich wird. Wie CentralStationCRM ist auch Newsletter2Go in der Cloud verfügbar und kann von überall aus genutzt werden. Weitere Informationen, Preise und eine Produkttour gibt es auf www.Newsletter2Go.de.

Pressekontakt
Yvonne Westphal

Tel.: +49 (0) 221 / 29199788
E-Mail: yvonne.westphal@42he.com

42he Unternehmungsgesellschaft
(haftungsbeschränkt)

<http://CentralStationCRM.com>
<http://twitter.com/CSCRM>